**四川城市职业学院2022年单独招生考试**

**电子商务专业技能测试指南**

1. **考试性质**

单独招生技能测试是面向中等职业技术学院考生（对口高职）考生参加的选拔性考试，是单招考试的组成部分。本测试指南适用于中等职业技术学院考生（对口高职）参加电子商务专业人才的选拔。

1. **制定依据**

本标准是依据《教育部中等职业学校商贸类专业教学标准》,以教育部和四川省教育厅颁布的中等职业学校教学用书目录中本专业相关教材和教辅用书为主要参考材料，同时结合中职毕业生进入高等院校继续学习所应具备的专业基础技能要求而制定。

1. **考核方法**

采用专业技能测试的形式，考官根据考生面试表现独立评分。

1. **考核要点及形式**

职业技能考核以电商类岗位技能考核为主、专业素养考查为辅对考生进行考评。主要考查考生对专业基础技能的掌握程度，以及运用所学知识分析解决实际问题的能力。

考试选择中等职业学校的电商专业训练内容包括电商运营技能、网络营销技能、网络直播技能。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考核要点** | **考核形式** | **考核内容** |
| 专业基本素质 | 基础素养 | 个人自述：主要介绍本人优缺点、特长及爱好等（自述内容不能涉及个人基本信息）；其次介绍本专业学习情况。 | 仪表举止、表达能力、基本素养和逻辑思维能力。 |
| 专业认知 | 专业认知、职业能力倾向、专业潜力。 |
| 职业能力测试 | 电子商务岗位技能 | 考生展示专业相对的技能。 | 网络营销技能、客服服务技能、电商运营技能，按专业选择其中一项进行展示 |

1. **考核标准及分值**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核要点** | **考核项目** | **评分标准** | **分值占比** |
| 专业基本素质 | 仪表仪容 | 主要考查学生的仪表举止、行为举止等。 | 10% |
| 逻辑思维 | 主要考查学生的思维逻辑、心理素养、语言表达。 | 10% |
| 专业认知 | 主要考查学生的专业认知、职业能力倾向、临场应变能力和专业潜力。 | 10% |
| 职业能力测试 | 网络营销技能 | 1.企业、产品分析和网络营销推广、营销思路；2.分析、处理和解决网络营销与运营过程中的实际问题。 | 20% |
| 网络直播技能 | 1.考察学生的着装及神态是否符合要求；2.考察应对直播间客户问题的反馈能力；3.考查现场直播主播与观众的磋商、谈判、客户争端解决等应变能力及谈吐。 | 20% |
| 电商运营技能 | 1.考察学生的电子商务法律法规基础常识；2.处理并解决跨境电商及直播带货过程中的实际问题。3.考察学生对电商平台（网店）运营的规划与管理能力。 | 30% |

1. **其他事项**
2. 考生应严格遵守面试纪律，除携带面试必备的用具（如笔、纸等）外，不得带入任何技术资料、工具书等。
3. 考生在面试过程中不得擅自离开考场，如有特殊情况，需经考官同意后作特殊处理。

四川城市职业学院

2022年2月